

Handlungsfeld Gewerbe, Einzelhandel, Marketing

Einzelhandel - Minderung des Kaufkraftabflusses

Die Situation des Einzelhandels in der Innenstadt ist geprägt von der Tendenz des Rückgangs „privater“ Fachgeschäfte und der Reduzierung der Gesamtverkaufsfläche. Hieraus ergibt sich das Handlungsfeld, den Kaufkraftabfluss zu mindern, wobei der Diversifikation des Angebotes im Einzelhandel eine besondere Bedeutung beizumessen ist. Als Potenziale können der immer noch hohe Anteil der innerstädtischen Verkaufsflächen (ca. 50 %) sowie die Präsenz kleinbetrieblicher Strukturen genannt werden.



Investitionsanreize schaffen



Eine gepflegte und gut gestaltete Bausubstanz ist ein wesentlicher Faktor für die Attraktivität und ökonomische Wertigkeit einer Innenstadt. Der festgestellte Modernisierungs- und Aufwertungsbedarf zahlreicher Wohn- und Geschäftshäuser ist ausschlaggebend für das Handlungsfeld „Investitionsanreize“. Hierzu sollen durch Information und Beratung Fördermöglichkeiten und fachliche Sanierungsvorschläge aufgezeigt werden.

PublicPrivatePartnership – stärken – Modellvorhaben „Leben findet Innenstadt“

Die städtebauliche Aufwertung der Erlanger Innenstadt kann nur als gemeinschaftliches Projekt der Stadt sowie der öffentlichen (z.B. Universität) und privaten (z.B. Geschäftsinhaber) Eigentümer, im Sinne von PublicPrivatePartnership, gelingen. Gerade im Bereich des örtlichen Gewerbes und Einzelhandels ist eine frühzeitige Koordination der möglichen Zusammenarbeit von großer Bedeutung. Zu den Hauptakteuren gehören neben der Stadt Erlangen, das Citymanagement, Hauseigentümer und Gewerbetreibende, die Gastronomie und das Altstadtforum. Um hier einen entscheidenden Impuls geben zu können hat sich die Stadt Erlangen erfolgreich um die Teilnahme am Modellvorhaben „Leben findet Innenstadt“

(www.lebenfindetinnenstadt.de) der Obersten Baubehörde im Bayerischen Staatsministerium des Inneren beworben



Stadtmarketing - weiterentwickeln



Die Aktivitäten zur Weiterentwicklung des Stadtmarketings sind ebenfalls Bestandteil des Handlungsfeldes und werden eng mit der Stärkung von PublicPrivatePartnership bzw. der Teilnahme am Modellvorhaben „Leben findet Innenstadt“ verknüpft.